



## Mediadaten Print und Online 2023

# ORGANISATOR



Eine Publikation  
der Galledia

# Inhaltsregister

- 3 [Profil und Charakteristik](#)
- 5 [Erscheinungsplan und Themen](#)
- 6 [Anzeigen – Formate und Tarife](#)
- 7 [Zusätzliche Werbeformen](#)
- 8 [Beilagen/Beihefter – Formate und Tarife](#)
- 9 [Allgemeine Angaben](#)
- 11 [Website – Formate und Tarife](#)
- 12 [Newsletter – Formate und Tarife](#)
- 14 [Kontakte](#)



# Profil und Charakteristik

## Kurzcharakteristik

Kompetent. Praxisorientiert und szenennah. Der ORGANISATOR bereitet in sechs Ausgaben pro Jahr die wesentlichen Themen für Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU auf. Die Redaktion setzt gleichermaßen auf Breite und Tiefe und präsentiert praxisorientierten Inhalt in den Bereichen Management, Marketing, Human Resources, Operational Excellence und Sustainability. Die Titelgeschichte befasst sich mit Menschen in KMU und blickt hinter die Kulissen interessanter Unternehmen.

## Redaktionsqualität

Der ORGANISATOR genießt durch die kompetente Redaktion bei Leserinnen und Lesern eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit. Durch die interdisziplinäre Informationsvermittlung auf hohem Niveau hat sich der ORGANISATOR klar an der Spitze des Markts positioniert.



Als Verband für nachhaltiges Wirtschaften fördert öbu die Umsetzung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDGs, Agenda 2030) durch Schweizer Unternehmen und Organisationen.  
[www.oebu.ch](http://www.oebu.ch)



Wir vernetzen KMU. Getreu diesem Motto bietet der SVC seit vielen Jahren Mitgliedern, Partnern und Sponsoren in allen acht Wirtschaftsregionen der Schweiz die Möglichkeit, sich auszutauschen.  
[www.svc.swiss](http://www.svc.swiss)

# Inhalt



## Management

Ganzheitliche Behandlung von aktuellen sowie relevanten Management-Themen für kleine und mittlere (KMU) als auch für grössere Unternehmen.



## Sustainability

Trends, Berichte und Hintergrundinformationen zu Nachhaltigkeitsthemen sowie technische Innovationen im Bereich der Umwelttechnik.



## Marketing

Neben Fachbeiträgen zu Marken, Produkten und Machern, werden auch praktische Beispiele sowie Befragungen von Persönlichkeiten aus der Szene präsentiert.



## Weiterbildung

Aktuelles und Hintergrundinformationen zu Entwicklungen in der Berufsbildung und beruflicher Weiterbildung (Höhere Fachschulen, Fachhochschulen, Universitäten).



## Human Resources

Thematisiert werden neuste Tendenzen sowie Best Practices aus dem Gebiet des Personalmanagements und der Unternehmensorganisation.



## Friends

Informationen aus den Schaltzentralen unserer Partnerverbänden sowie Berichterstattung von deren bevorstehenden und vergangenen Anlässen.



## Operational Excellence

Praxisbezogene Methoden und Berichte zur Sicherung eines nachhaltigen Qualitäts- und Risikomanagement.

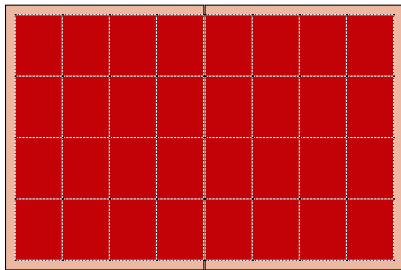
# Erscheinungsplan und Themen \*

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Redaktionelle Themenwelten Hauptpublikation					Sonderpublikationen / Integrierte Sonderteile	Messen / Events
			Management	Marketing	Human Resources	Operational Excellence	Sustainability		
1-2/2023	28.2.2023	6.2.2023	<b>Nachfolgeplanung und -regelung</b> Best Practice, rechtliche und finanzielle Aspekte, Firmen kaufen und verkaufen	<b>Tagungen und Kundenevents</b> Event-Organisation (Locations, Catering, Entertainment), Messen und Ausstellungen	<b>KMU &amp; Gesundheit</b> Krankentaggeldversicherungen, Gesundheitsdienstleistungen für KMU, Gesundheitsschutz im Zeitalter von New Work	<b>Cybersicherheit</b> Deepfakes, Cyber-Erpressung, CEO Fraud und andere Risiken: Verhaltenstipps für KMU	<b>Nachhaltigkeitsberichterstattung</b> Nachhaltigkeitsstrategie und -kommunikation; Erfüllung von Normen und Standards	Prix SVC Espace Mittelland, 15.3.2023 Swiss Cyber Security Days 2023, 29./30.3.2023	
3-4/2023	12.4.2023	17.3.2023	<b>KMU International</b> Outsourcing, Internationale Logistik (See- und Luftfracht), internationale Geschäftsreisen	<b>Online-Marketing</b> Metaverse, Datenschutz-Aspekte, Social Media, B2B-Plattformen	<b>Recruiting und Employer Branding</b> Strategien gegen Fachkräftemangel, Talent-Management, Payrolling, Zeitarbeit	<b>KMU Finance</b> Anlegen und Finanzieren, Optimale Steuerplanung, Stolperfallen im Steuerrecht, Accounting <b>Business IT I:</b> Einsatz von KI und Deep Learning im Unternehmensalltag	<b>Klimaschutz in KMU</b> klimaneutrale Produktion, Emissions-Reduktion, nachhaltige Beschaffung, Zertifizierungen und Labels	<b>Bildungsmarkt Schweiz:</b> Überblick über neue MBA, MAS, CAS, DAS an Fachhochschulen und Universitäten	Aussenwirtschaftsforum 2023, 26.4.2023 Prix SVC Zentralschweiz, 2.5.2023
5-6/2023	6.6.2023	11.5.2023	<b>Corporate Governance</b> Unternehmensethik und -kultur, Rollen von Management und Verwaltungsrat, Compliance	<b>Digital out of Home, Digital Signage</b>	<b>KMU New Work</b> Arbeitsplatzgestaltung, flexible Arbeitsmodelle, Coworking, arbeits- und sozialrechtliche Fragen	<b>KMU Auto &amp; Mobil</b> Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, E-Mobilität <b>Business IT II:</b> ERP-Systeme und BI-Lösungen	<b>Kreislaufwirtschaft &amp; Recycling</b> Innovative Lösungen und Geschäftsmodelle von und für KMU; Abfallwirtschaft	<b>Pensionskassen-Special:</b> Rund um die 2. Säule: Vorsorgeeinrichtungen im Vergleich, berufliche Vorsorge für Kader und Mitarbeitende	
7-8/2023	22.8.2023	28.7.2023	<b>Strategie &amp; Vision</b> Langfristige Unternehmensführung, Unternehmenskultur(en)	<b>Kundenbeziehungsmanagement</b> CRM-Systeme, Reklamationsmanagement	<b>KMU-Weiterbildung</b> Personalentwicklung, Berufsbildung, Fachkurse, Trainings, Seminare, Ausbildungsmethodik	<b>KMU Digital</b> Digital Business, digitale Prozesse und Dokumentierung, Datenmanagement, E-Commerce, Blockchain	<b>Energie und Rohstoffe</b> Dekarbonisierung, alternative Energieträger, nachwachsende Rohstoffe		Swiss Green Economy Symposium, September 2023
9-10/2023	24.10.2023	2.10.2023	<b>Startups</b> Entrepreneurship, Innovation, Geschäftsmodelle, Investments und Kapitalbeschaffung	<b>After Sales Services</b> Service Excellence, Kundenbindungsmassnahmen	<b>Diversity &amp; Inclusion</b> Arbeit mit Handicap, interkulturelles Management, Generationenmanagement	<b>Krisen- und Risikomanagement</b> Business Continuity Management, Incident Response, Sachversicherungen <b>Business IT III:</b> Telekommunikation, Cloud-Services, Hardware	<b>Nachhaltige Mobilität</b> Alternative Antriebe bei Nutzfahrzeugen (BEV, HEV, FCEV), Nachhaltigkeit bei Geschäftsreisen	<b>KMU-Tag 2023 Jahres-Hauptausgabe</b>	Schweizer KMU-Tag, 27.10.2023 Prix SVC Nordschweiz, 23.11.2023
11-12/2023	5.12.2023	13.11.2023	<b>New Leadership</b> Holacracy, Agile Organisation, Topsharing	<b>Customer Experience</b> Customer Journey/POS gestalten, Shopping-Erlebnisse kreieren (B2B und B2C)	<b>Ernährung und Wohlbefinden</b> Verpflegung am Arbeitsplatz, Work-Life-Balance, Arbeitskleidung	<b>Facility Management</b> Instandhaltung von Gebäuden und Maschinen; Immobilienbewirtschaftung	<b>Nachhaltig finanzieren und investieren</b> ESG-Finanzprodukte, «grüne» Investitionen		

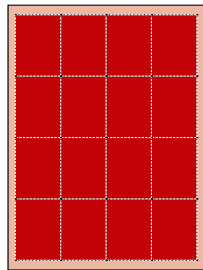
\* Änderungen vorbehalten

# Anzeigen – Formate und Tarife

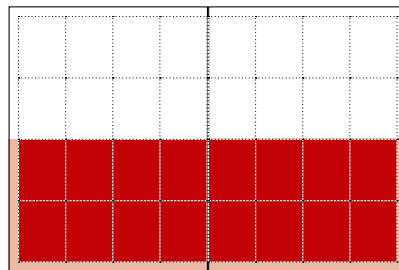
**Heftformat:** 210 × 280 mm / **Satzspiegel:** 178 × 252 mm



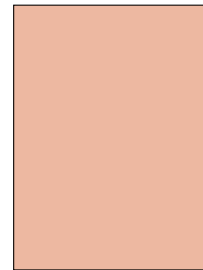
**1/2 Panoramaside**  
388 × 252 mm \*  
420 × 280 mm \*\*  
CHF 10260.–



**1/4 Seite hoch**  
178 × 252 mm \*  
210 × 280 mm \*\*  
CHF 5700.–



**1/2 Panoramaside**  
388 × 124 mm \*  
420 × 138 mm \*\*  
CHF 6500.–



**1/4 Umschlagseite hoch**  
210 × 280 mm \*\*  
2. US-Seite CHF 6270.–  
3. US-Seite CHF 5900.–  
4. US-Seite CHF 6270.–

## Rabatte

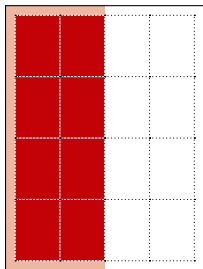
### Wiederholungsrabatt

3 × 5 %  
5 × 10 %  
10 × 15 %

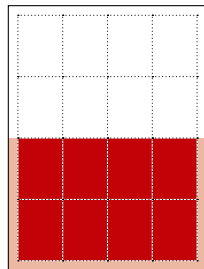
### Zuschläge/Beraterkommission

Textplatzierte Inserate 10 %  
BK vom Kundennetto 5 %

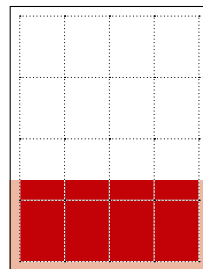
Alle Zuschläge sind rabatt- und BK-berechtigt, ausser technische Kosten/Postalsteuern.



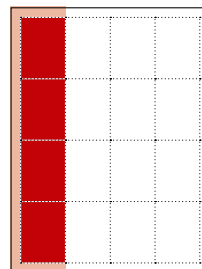
**1/2 Seite hoch**  
87 × 252 mm \*  
103 × 280 mm \*\*  
CHF 3750.–



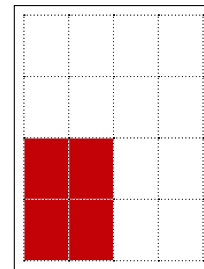
**1/2 Seite quer**  
178 × 124 mm \*  
210 × 138 mm \*\*  
CHF 3750.–



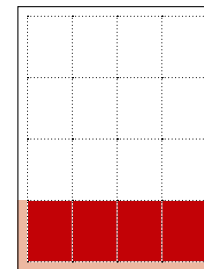
**1/3 Seite quer**  
178 × 82 mm \*  
210 × 97 mm \*\*  
CHF 3070.–



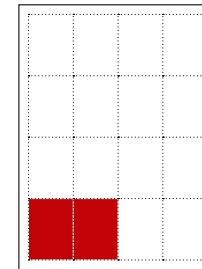
**1/4 Seite hoch**  
41 × 252 mm \*  
57 × 280 mm \*\*  
CHF 2600.–





**1/4 Seite 2-spaltig**  
87 × 124 mm \*  
CHF 2600.–



**1/4 Seite quer**  
178 × 60 mm \*  
210 × 75 mm \*\*  
CHF 2600.–



**1/8 Seite 2-spaltig**  
87 × 60 mm \*  
CHF 1380.–

 \* Satzspiegel  \*\* randabfallend zuzüglich 3 mm Beschnitt rundum

Sämtliche Preise exkl. 7,7 % Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023

# Zusätzliche Werbeformen

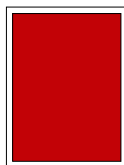
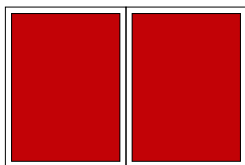
## Publireportage/Advertorial

### Produkte- und Dienstleistungsvorstellungen von Unternehmen

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch eindeutig gekennzeichnet.
- Optisch klar wahrnehmbar.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.



### Publireportage Maxi

#### Technische Daten

2/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen:

ca. 4000 inkl. Leerzeichen und max. 3 Bilder

#### Preise

Werbewert CHF 6600.–

Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf

#### Online-Aufschaltung

Werbewert CHF 650.–

Bearbeitung CHF 300.–

SEO-Optimierung CHF 250.–

### Publireportage Midi

#### Technische Daten

1/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen:

ca. 3000 inkl. Leerzeichen und 1 Bild

#### Preise

Werbewert CHF 4500.–

Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf

#### Online-Aufschaltung

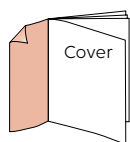
Werbewert CHF 650.–

Bearbeitung CHF 250.–

SEO-Optimierung CHF 250.–

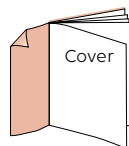
Sämtliche Preise exkl. 7,7 % Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023

# Beilagen/Beihefter – Formate und Tarife



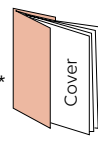
## Flying Page 2 × ½ Seite

105 × 280 mm\*  
CHF 5800.–  
Produktion/pro 1000:  
CHF 740.–



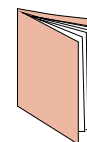
## Half Cover 2 × ½ + 1 × ¼ Seite

420 (210/105/105) × 280 mm\*  
CHF 9600.–  
Produktion/pro 1000:  
CHF 740.–



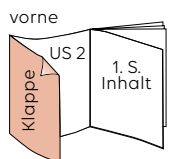
## Umhefter halbseitig 4 × ½ Seite

je 105 × 280 mm\*  
CHF 9600.–  
Produktion/pro 1000:  
CHF 907.–



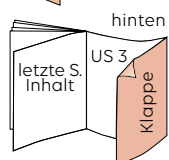
## Umhefter ganzseitig 4 × ¼ Seite

je 210 × 280 mm\*  
CHF 21000.–  
Produktion/pro 1000:  
CHF 1232.–



## Gatefolder vorne 2 × ¼ Klappe

Klappe 206 × 280 mm\*  
CHF 9600.–  
Produktion/pro 1000: CHF 762.–



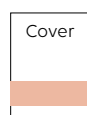
## Gatefolder hinten 2 × ¼ Klappe

Klappe 206 × 280 mm\*  
CHF 9600.–  
Produktion/pro 1000: CHF 762.–



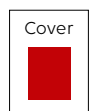
## Iose Beilage eingesteckt

min. A6,  
max. 200 × 270 mm\*  
CHF 4800.–  
Produktion/pro 1000:  
bis 50 g CHF 1389.–



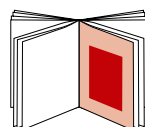
## Banderole

Format auf Anfrage  
CHF 6300.–  
Produktion/pro 1000:  
CHF 2408.–



## Aufkleber Cover

Format auf Anfrage  
CHF 7300.–



## Aufkleber Innenseite

Format auf Anfrage  
Nur in Verbindung  
mit ¼-Seite-Anzeige  
CHF 1500.–

\* **randabfallend** zuzüglich 3 mm Beschnitt rundum

Sämtliche Preise exkl. 7,7 % Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023

## Beraterkommission

5%

## Rabatt

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht abschlussrabatt-berechtigt. Nur Beraterkommission.

## Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur Beilagenanlieferung der Galledia.

## Kontakt Medienberatung

Ornella Assalve, T +41 58 344 97 69,  
[ornella.assalve@galledia.ch](mailto:ornella.assalve@galledia.ch)

## Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen aus einer Hand bedeutet für Sie tiefere Administrationsaufwände und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [anzeigen.org@galledia.ch](mailto:anzeigen.org@galledia.ch)



# Allgemeine Angaben

## Technische Angaben

### Heftformat

210 × 280 mm

### Satzspiegel

178 × 252 mm

### Druckverfahren

Bogenoffset, 4-farbig Skala, ungestrichenes Papier

### Druckunterlagen

Bitte beachten Sie die [Dokumentation zum Datenmanagement](#) auf der Website der Galledia.\*

### Daten für Banner & Newsletter

Bitte beachten Sie die [Dokumentation zu den Online-Werbemitteln](#) auf der Website der Galledia.\*

### Farbmanagement

Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#) auf der Website der Galledia.\*

### Datenanlieferung

[anzeigen.org@galledia.ch](mailto:anzeigen.org@galledia.ch)

### Druck

Galledia Print AG  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

### AGB

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Galledia unter [www.galledia.ch/agb](http://www.galledia.ch/agb).

\* Bei Anlieferung nicht konformer Unterlagen werden anfallende Kosten nach Aufwand verrechnet.

Sämtliche Preise exkl. 7,7 % Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023

## Weitere Angaben

### Jahrgang

105 Jahrgang

### Erscheinungsweise

6× jährlich

### Beraterkommission

5%

### Abonnentenservice

Galledia Fachmedien AG  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
T 58 344 95 66, [abo.organisator@galledia.ch](mailto:abo.organisator@galledia.ch)

### Einzelheftpreis

CHF 14.50

### Abonnemente

Jahresabonnement Print & Online CHF 134.–  
Jahresabonnement Print CHF 77.–  
Jahresabonnement Online CHF 72.–

Preise inkl. MwSt.

### Auflage

7000 Ex.

### Auflagestruktur

Total verkaufte Auflage 4654 Ex.  
davon Abonnements 3863 Ex.  
davon Pflichtabonnements 611 Ex.  
davon Gratisauflage 180 Ex.

### Total gratis vertriebene Auflage

2346 Ex.

- adressierter Direktversand an CEOs, HR-Verantwortliche, Bereichsleiter
- KMU-relevante Messen, Veranstaltungen, Events  
Aus- und Weiterbildung (Professoren, Fachlehrer, Studierende) an Universitäten und Fachhochschulen
- Journalisten, Opinion Leaders
- Kooperationspartner – wir setzen auf langfristige Kooperationen  
z.B. mit dem Ostschweizer Personaltag, Schweizer KMU-Tag, Wirtschaftsforum Thurgau und Wirtschaftsforum Rheintal.

# Online – Allgemeine Angaben

## Website

Nutzer	15 146
Seitenaufrufe	17 266

## Newsletter

Newsletter Abonnenten	14 641
Durchschnittliche Öffnungsrate	23,1%

\* Monatsdurchschnitt

## Charakteristik

www.organisator.ch ist die Online-Plattform der KMU-Fachzeitschrift ORGANISATOR. Neben KMU-Branchen-News konzentriert sich die Plattform auf die Themen Finanzen/Recht, Fit im Job, HRM, IT, Management, Marketing und Weiterbildung. In all diesen Rubriken erhalten Leser aktuelle Informationen zu ihren Spezialgebieten. Studien, Praxis-Tipps, Kolumnen und Gastbeiträge von Fachautoren runden das Angebot ab.

## Aktualität

Der Nutzen für die Leser ist insbesondere die Aktualität und erlaubt eine schnelle Publikation der neuesten Ereignisse. Aktualitäten werden auch im Newsletter gestreut, welcher wöchentlich am Freitag versendet wird. Für die nötige Qualität sorgt das Redaktionsteam.

## Zielgruppe

Die Leser der crossmedialen Publikationen von ORGANISATOR sind Geschäftsleitungsmitglieder, VR-Mitglieder, Berater, HR-Verantwortliche und Führungskräfte in KMU.

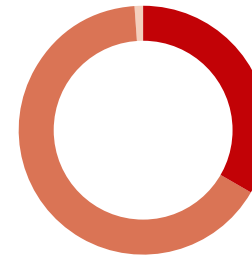
## Werbenutzen

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppe «Führungsstufe KMU» ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Website ist somit die ideale Ergänzung zu den Anzeigenschaltungen in der Fachzeitschrift.

\* Bei Anlieferung nicht konformer Daten werden anfallende Kosten nach Aufwand verrechnet.

Sämtliche Preise exkl. 7,7 % Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023

## Website\*



Mobilgerät  
33,34%



Desktopgerät  
65,63%



Tablet  
1,03%

\* Letzte 90 Tage, per 26.7.2022

# Website – Formate und Tarife

Werbemittel	Grösse und max. Datengewicht	Formate	1 Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 525.–
2 Leaderboard Special Top	728 × 250 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 625.–
3 Billboard Top	970 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 835.–
4 Wideboard Top	994 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 850.–
5 Leaderboard Second	728 × 90 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 450.–
6 Leaderboard Special Second	728 × 250 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 525.–
7 Billboard Second	970 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 735.–
8 Wideboard Second	994 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 750.–
9 Wide Skyscraper	160 × 600 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 610.–
10 Halfpage Ad	300 × 600 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 610.–
11 Medium Rectangle	300 × 250 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 325.–
12 Textanzeige	Headline 130 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild, 600 × 400 px, max. 40 kB, Link	JPG, PNG, GIF	CHF 400.–

## Publireportage

Werbewert: CHF 1800.–  
 SEO-Optimierung: CHF 250.–

## Special

Publireportage Website und  
 Text-Anzeige Newsletter CHF 2050.–

## Zeichenzahlen inkl. Leerzeichen

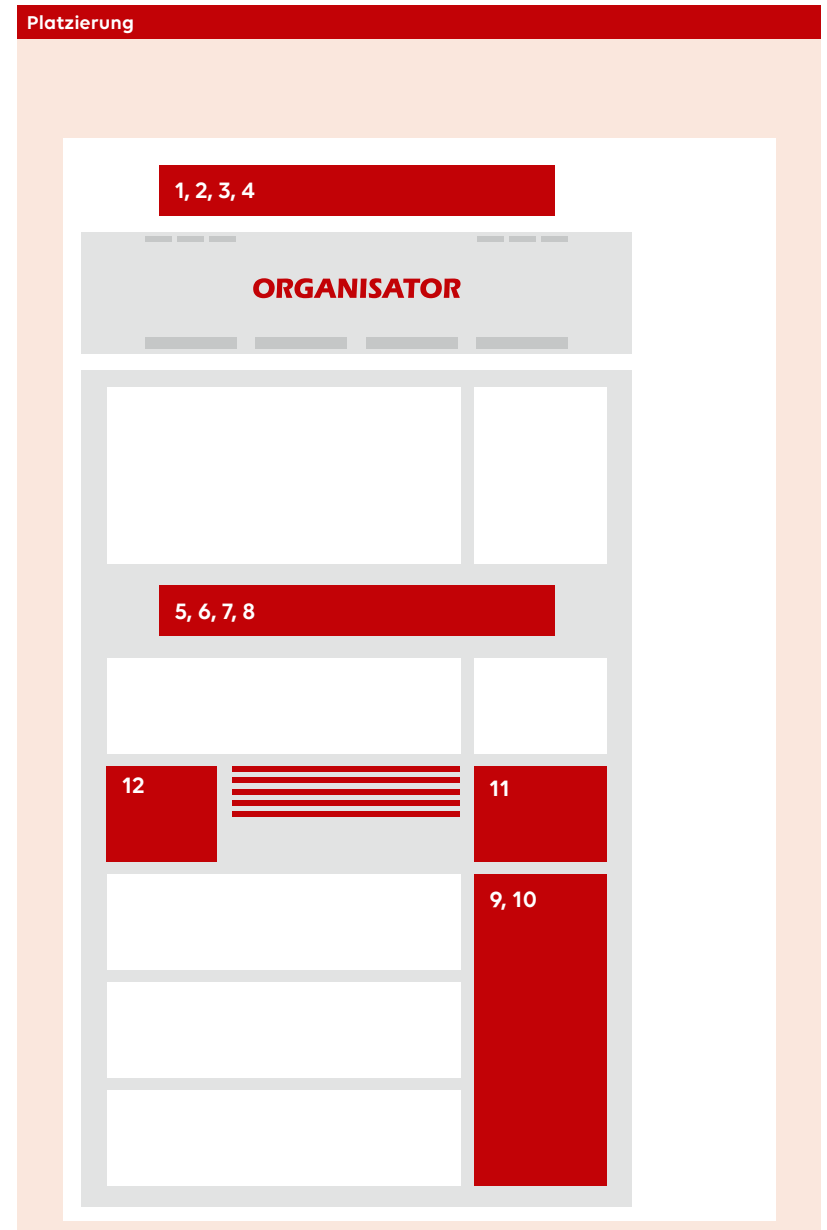
- Headline 45 Zeichen
- Leadtext 200 Zeichen
- Grundtext 2500 – 3000 Zeichen
- 2–4 Bilder, max. 3000 × 3000 px, 1 MB/Bild
- Links

Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.

## Mehrsprachige Werbemittel

Für die Aufschaltung von mehrsprachigen Werbemitteln (D/F/I/E) wird ein Pauschalbetrag über CHF 120 für die Bewirtschaftung der drei weiteren Sprachvarianten verrechnet.

Sämtliche Preise exkl. 7,7 % Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023



# Newsletter – Formate und Tarife

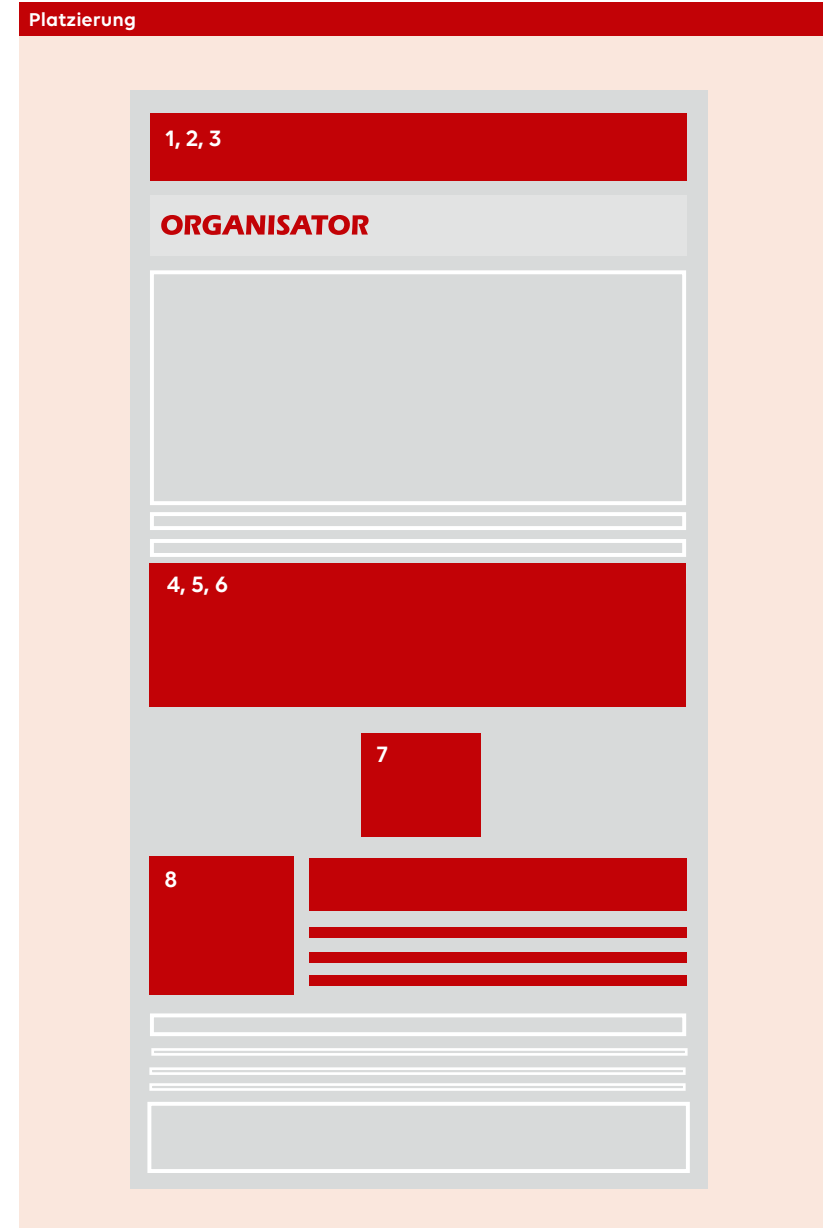
Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschrift ORGANISATOR. Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

## Erscheinung

wöchentlich, freitags. Bei besonders grossem Nachrichtenfluss und hoher Nachfrage entscheidet die Redaktion über eine zusätzliche Erscheinung am Mittwoch.

Werbemittel	Grösse	Formate	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
1 Leaderboard top	728 × 90 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF	CHF 500.–	CHF 2250.–	CHF 4250.–
2 Billboard top	970 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF	CHF 790.–	CHF 3555.–	CHF 6715.–
3 Wideboard top	994 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF	CHF 810.–	CHF 3645.–	CHF 6885.–
4 Leaderboard Second	728 × 90 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF	CHF 450.–	CHF 2025.–	CHF 3825.–
5 Billboard second	970 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF	CHF 700.–	CHF 3150.–	CHF 5950.–
6 Wideboard second	994 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF	CHF 820.–	CHF 3690.–	CHF 6970.–
7 Medium Rectangle	300 × 250 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF	CHF 500.–	CHF 2250.–	CHF 4250.–
8 Textanzeige klein	Titel 30 Zeichen, Lead 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bild, min. 600 × 600 px (quadratisch)	JPG, PNG, GIF	CHF 500.–	CHF 2250.–	CHF 4250.–

Sämtliche Preise exkl. 7,7 % Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023



# Stand-Alone-Newsletter – Formate und Tarife

## Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Stand-Alone-Newsletter und enthält oben das ORGANISATOR-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die ORGANISATOR-Footer.

## Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt und wir füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

## Technische Angaben

Firmenlogo, max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen  
Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)  
Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Preise

Stand-Alone-Newsletter pro Versand  
Erstellung Newsletter, eine Korrekturrunde, Versand, Statistik

CHF 2150.–

## Anzahl Empfänger

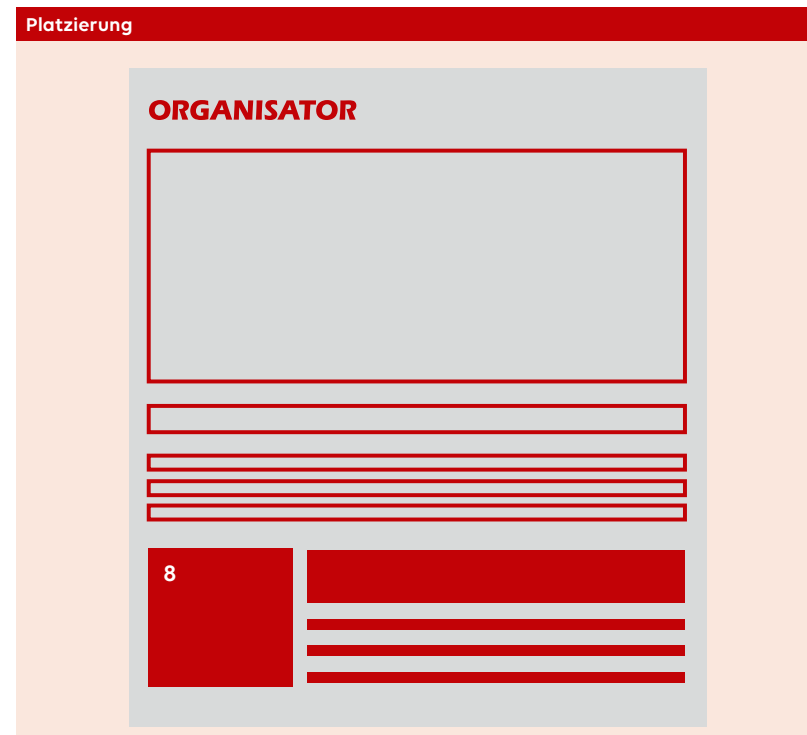
14 641

## Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus Spam-Gründen ein zu hohes Risiko.

## Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:  
Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden



Sämtliche Preise exkl. 7,7 % Mehrwertsteuer, gültig ab 1.1.2023

# Kontakte



Galledia Fachmedien AG  
Organisator  
Buckhauserstrasse 24  
8048 Zürich

T +41 58 344 98 98  
[info@galledia.ch](mailto:info@galledia.ch)  
[www.organisator.ch](http://www.organisator.ch)

## Verlagsmanager

Stefan Zimmermann  
T +41 58 344 96 22  
[stefan.zimmermann@galledia.ch](mailto:stefan.zimmermann@galledia.ch)



## Medienberatung

Ornella Assalve  
T +41 58 344 97 69  
[ornella.assalve@galledia.ch](mailto:ornella.assalve@galledia.ch)



## Anzeigenverwaltung

Back Office  
T +41 58 344 98 98  
[anzeigen.org@galledia.ch](mailto:anzeigen.org@galledia.ch)

## Abonentenservice

Galledia Fachmedien AG  
Burgauerstrasse 50  
9230 Flawil  
T +41 58 344 95 66  
[abo.org@galledia.ch](mailto:abo.org@galledia.ch)

## Redaktion

Thomas Berner  
T +41 58 344 97 37  
[thomas.berner@galledia.ch](mailto:thomas.berner@galledia.ch)

